

Ein Unternehmen der LUKS Gruppe



Partnerdokumentation

19. Luzerner Wundtag

Dienstag, 29. April 2025, KKL Luzern

herzlich, kompetent, vernetzt

Sehr geehrte Damen und Herren

Der Luzerner Wundtag findet am **Dienstag, 29. April 2025** bereits zum 19. Mal statt.

Ziel der Veranstaltung ist, eine unmittelbar praxisorientierte und interaktiv gestaltete Fortbildung zum Thema **interprofessionelles Wundmanagement**. Die Wundbehandlung machte in den letzten Jahren grosse Entwicklungen durch. Im Rahmen des 19. Luzerner Wundtages möchten wir unserem Publikum wiederum einzelne Aspekte der modernen Wundbehandlung aufzeigen, neue Materialien vorstellen und auch neue Methoden beleuchten. Die Interdisziplinarität ist ein zentraler Punkt für eine moderne Wundbehandlung.

Der Luzerner Wundtag steht heute und in Zukunft für seine Interprofessionalität. Neben hochspannenden Fachreferaten stehen der Know-how-Transfer und Erfahrungsaustausch über aktuelle und absehbare Entwicklungen im Bereich der Wundbehandlung im Zentrum. Die Veranstaltung bietet zudem die Möglichkeit zur Pflege einer attraktiven, nationalen und interprofessionellen Netzwerkplattform.

Weitere Informationen zum Programmablauf und zu den Anmeldebedingungen entnehmen Sie bitte der Kongress-Website: www.luks.ch/luzernerwundtag25.

Gerne fragen wir Sie an, ob Sie unsere **interprofessionelle Veranstaltung** mit einem finanziellen Sponsoring unterstützen möchten. Es würde uns sehr freuen, Sie als Sponsor für den Luzerner Wundtag 2025 gewinnen zu können.

In dieser Partnerdokumentation finden Sie alles Wissenswerte zum 19. Luzerner Wundtag. Bitte nutzen Sie die Gelegenheit, um mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und sich im KKL Luzern zu präsentieren.

Wir freuen uns, wenn Sie das Thema und die Veranstaltung anspricht und wir Sie in Luzern als Partner begrüßen dürfen.

Dr. med. Andreas Bruhin
Leitender Arzt Chirurgie und
Leiter Zentrum für komplexe Wunden

Stefanie Felder
Wundmanagerin

Astrid Wicki | Beat Epp
Eventmanagement

Das grösste Zentrumsspital der Schweiz

Die LUKS Gruppe gehört zu den führenden Spitalgruppen der Schweiz. Sie sorgt für eine koordinierte, digital vernetzte und für alle zugängliche Gesundheitsversorgung mit einer starken Patienten-, Zuweiser- und Kundenorientierung. Mehr als 8 300 Mitarbeitende sind mit Herz, Leidenschaft und Engagement rund um die Uhr für das Wohl der Patientinnen und Patienten da. Die LUKS Gruppe verfügt über 880 Akutbetten und versorgt ein Einzugsgebiet mit rund 700 000 Einwohnerinnen und Einwohnern. Sie behandelt jährlich über 49 000 stationäre Patientinnen und Patienten und zählt rund 910 000 ambulante Patientenkontakte. Die Kliniken und Institute der LUKS Gruppe bieten medizinische Leistungen von höchster Qualität. Zur LUKS Gruppe gehört das grösste Zentrumsspital der Schweiz.

Das Zentrum für komplexe Wunden

Unser Zentrum für komplexe Wunden befasst sich mit allen Fragen der Wundheilung. Wir arbeiten mit modernsten wissenschaftlichen Analyse- und Wundtherapie-Techniken und sind spezialisiert auf akute, infizierte, schlecht heilende, komplexe und chronische Wunden – sogenannte Problemwunden. Bei jedem Patienten arbeiten wir individuell mit weiteren internistischen und chirurgischen Fachspezialisten zusammen. Zum Behandlungsplan gehört auch die spitalexterne Nachbetreuung. Unsere Arbeit wird ergänzt durch die Wundbeauftragten am LUKS, welche die Pflegestandards sicherstellen.



Der Luzerner Wundtag

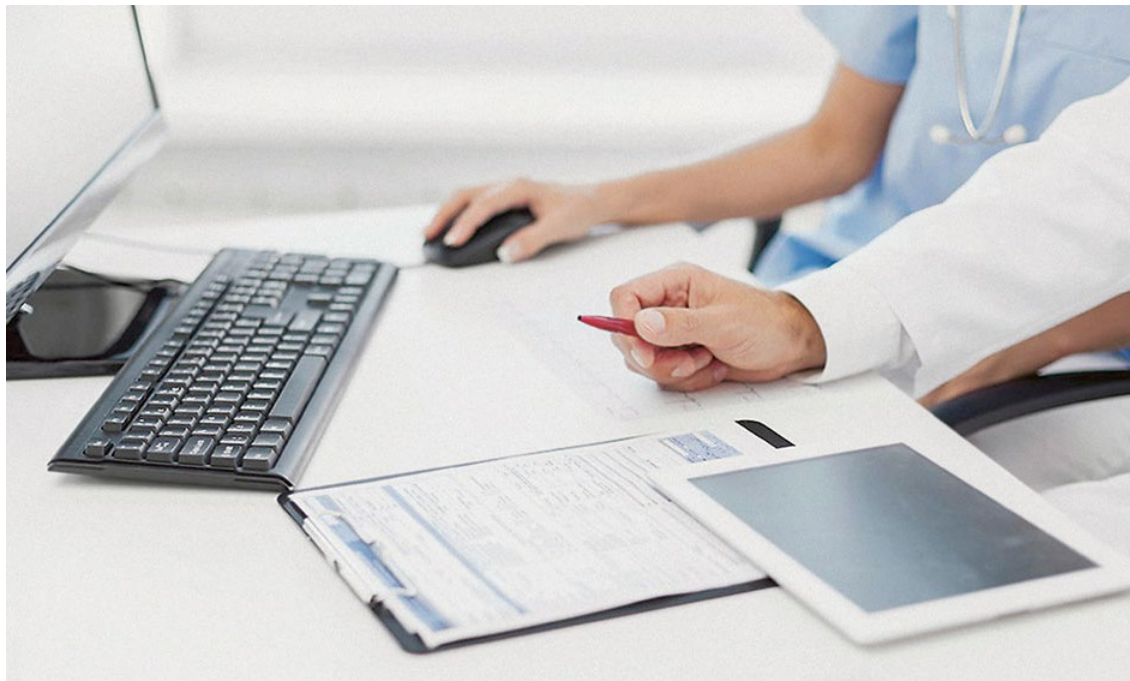
Der Luzerner Wundtag stösst jedes Jahr bei den Teilnehmenden, bei den Referentinnen und Referenten sowie bei unseren Industriepartnern auf erfreulich grosses Interesse. Als Durchführungsort haben wir uns erneut für das KKL Luzern entschieden.



Facts & Figures

Veranstalter	<ul style="list-style-type: none">▪ Luzerner Kantonsspital (LUKS)▪ Zentrum für komplexe Wunden
Thema 2025	Interprofessionelles Wundmanagement Siehe Programm-Updates auf www.luks.ch/luzernerwundtag25
Zielpublikum	<ul style="list-style-type: none">▪ Pflegefachpersonen aus den Bereichen Spital, Langzeiteinrichtungen, Spitex und Rehabilitation▪ Ärztinnen und Ärzte▪ Wundexpertinnen und Wundexperten▪ Pflegeexpertinnen und Pflegeexperten▪ Weitere interessierte Fachpersonen
Erwartete Teilnehmer	300 Personen
Zielsetzungen Besucher	Mit dem Luzerner Wundtag streben wir folgende Ziele an: <ul style="list-style-type: none">▪ Know-how-Transfer und Erfahrungsaustausch über aktuelle und absehbare Entwicklungen im Wundmanagement▪ Pflege einer attraktiven, nationalen, interprofessionellen Netzwerkplattform
Zielsetzung Aussteller	<ul style="list-style-type: none">▪ Direkter Kontakt mit den Leistungsnutzern und den Anwendern▪ Knüpfen von neuen und Pflege von bestehenden Kontakten▪ Präsentation neuer Produkte, Dienstleistungen und Ausbildungsangeboten
Referentinnen / Referenten	Die Referentinnen und Referenten sind ausgewiesene Fachpersonen aus dem Wundmanagement.
Verpflegung	Die Pausenverpflegung und das Mittagessen werden durch das KKL organisiert und finden in der Industrieausstellung statt. Das Dessert wird in der Nachmittagspause ebenfalls in der Industrieausstellung angeboten.
Kongressprogramm	Das Kongressprogramm ist eine attraktive Kombination von Konzept- und Fokusreferaten sowie praktischen Erfahrungsberichten. Die Teilnehmenden haben ausreichend Gelegenheit, sich untereinander mit den Referierenden und mit den Partnern der Industrie auszutauschen. Einen Programmentwurf finden Sie in der Anlage. Das finale Programm wird mit der Ausschreibung des Kongresses bekanntgegeben.
Kongresslokalität	Kultur- und Kongresszentrum Luzern (KKL) Europaplatz 1, CH-6005 Luzern kkl-luzern.ch Telefon 041 226 70 70

Kommunikation



Der interprofessionelle Luzerner Wundtag des Luzerner Kantonsspitals ermöglicht Ihnen direkten Kontakt zu Ihrem Zielpublikum – neue Kontakte knüpfen und bestehende pflegen.

Die folgenden Kommunikationsmassnahmen sind zur Bewerbung des Kongresses vorgesehen:

- Website: www.luks.ch/luzernerwundtag25
- Veranstaltungskalender LUKS (spitalweit, 8 300 Personen)
- Mailing an Langzeitinstitutionen (Alters- und Pflegeheime)
- Mailing an Rehabilitationskliniken der Schweiz
- Mailing an bisherige Kongressbesucher
- Mailing an Spitex-Organisationen der Deutschschweiz
- Programmheft elektronisch auf der Veranstaltungsseite
- Werbung auf Social Media (LinkedIn)

Gold-Partner

CHF 3 000.– / exkl. MwSt.

Als Gold-Partner erhalten Sie eine umfassende Kommunikations- und Werbeplattform sowie die wichtigsten Vorteile eines Hauptpartners rund um die gesamte Veranstaltung, inkl. grosszügiger Gratis-Ausstellerfläche.

An der Breakfast-Session erhalten die Gold-Partner die Möglichkeit, in einer Kurzpräsentation ein Produkt oder eine Dienstleistung vorzustellen.

Werbung	Leistung	Bemerkungen
Firmenpräsenz auf der Website www.luks.ch/luzernerwundtag25	Priorisierte Auflistung Firmenname, Logo und Verlinkung zur Firmen-Website	ab Buchung
Elektronisches Programmheft	Inserat (1/1 Seite) im Programmheft Logo im Programmheft	Deadline Inserat: 15.11.2024 Deadline Logo: 31.10.2024
KKL-Screens	Firmen-Logo auf den Begrüssungs-Screens	Endlosschleufe
Bühne Auditorium	Logo auf den Pausen-Folien	
Ausstellungsstand	8 m ² Gratisfläche unbebaut, inkl. Strom, 2 Tische, 2 Stühle 1 Person mit Zutritt zu Vorträgen 2 Personen Standpersonal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Auditoriumsfoyer ▪ Im Verpflegungsbereich öffentliches WLAN kostenlos verfügbar ▪ Verpflegung inbegriffen
Tagungsteilnahme	Vergünstigte Tagungsteilnahme von CHF 100.- pro Person	
Kurzpräsentation	An der Breakfast-Session erhalten die Gold-Partner die Möglichkeit, in einer Kurzpräsentation von max. 3 Minuten ein Produkt oder eine Dienstleistung auf einer kleinen Bühne in der Industrieausstellung (Clubräume) vorzustellen. Für die Kurzpräsentation wird ein Head-Set zur Verfügung gestellt (keine PPT-Präsentation).	

Aussteller

CHF 2 000.– / exkl. MwSt.

Die Aussteller profitieren von einer starken Präsenz an der Tagung. Ideal für Imagepflege und Netzwerkkontakte. Der Stehlunch findet in der Industrieausstellung statt und bietet die Möglichkeit Produkte oder Dienstleistungen direkt vorzustellen. An der Breakfast-Session erhalten die Aussteller die Möglichkeit, in einer Kurzpräsentation ein Produkt oder eine Dienstleistung vorzustellen.

Werbung	Leistung	Bemerkungen
Firmenpräsenz auf der Website www.luks.ch/luzernerwundtag25	Auflistung Firmenname, Logo und Verlinkung zur Firmen-Website	ab Buchung
Elektronisches Programmheft	Logo im Programmheft	Deadline: 31.10.2024
KKL Screens	Firmen-Logo auf den Begrüssungs-Screens	Endlosschleufe
Bühne Auditorium	Logo auf den Pausen-Folien	
Ausstellungsstand	4 m ² Gratisfläche unbebaut, inkl. Strom, 1 Tisch, 2 Stühle 2 Personen Standpersonal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clubräume ▪ Im Verpflegungsbereich öffentliches WLAN kostenlos verfügbar ▪ Verpflegung inbegriffen
Tagungsteilnahme	Vergünstigte Tagungsteilnahme von CHF 100.- pro Person	
Kurzpräsentation	An der Breakfast-Session erhalten die Aussteller die Möglichkeit, in einer Kurzpräsentation von max. 3 Minuten ein Produkt oder eine Dienstleistung auf einer kleinen Bühne in der Industrieausstellung (Clubräume) vorzustellen. Für die Kurzpräsentation wird ein Head-Set zur Verfügung gestellt (keine PPT-Präsentation).	

Das KKL Luzern



Das KKL ist Luzerns renommiertester Veranstaltungsort für Kongresse sowie für kulturelle und kulinarische Höhepunkte. Das architektonische Meisterwerk von Jean Nouvel, erwartet Sie am Ufer des Vierwaldstättersees, direkt neben dem Bahnhof Luzern. Mit Platz für 270 Besucherinnen und Besucher bietet das Auditorium die passende Plattform für Kongresse – die Business Class im KKL Luzern.

Das Auditorium gilt innerhalb des KKL Luzern noch immer als Geheimtipp. Neuste Technik inklusive Regie und bequeme Ledersessel zeichnen den hochwertigen Raum aus.

Die Industrieausstellung findet im Auditoriumsfoyer und in den Clubräumen statt. In diesen Räumlichkeiten werden auch die Pausenverpflegung und das Mittagessen organisiert.

Rauminformationen

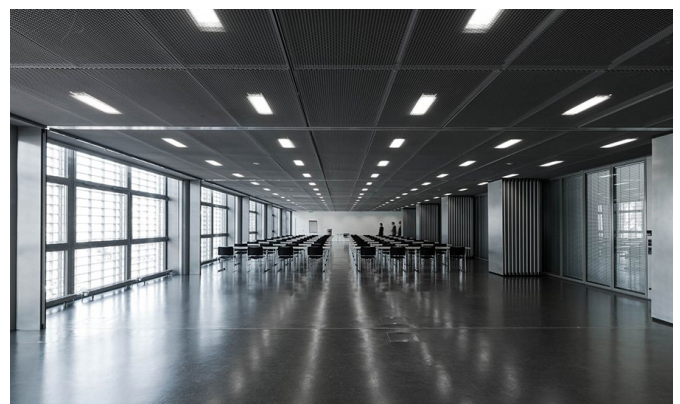
- Bauhöhe 2.50m
- Materialtransport nur per Personenlift möglich



Auditorium



Auditoriumsfoyer



Clubräume

Organisation/Kontakt

Luzerner Kantonsspital LUKS

Tagungssekretariat

Astrid Wicki

Spitalstrasse, 6000 Luzern 16

Telefon: +41 41 205 43 19

E-Mail: eventmanagement@luks.ch

www.luks.ch/luzernerwundtag25

Veranstaltungsort

KKL Luzern

Auditorium

Europaplatz 1, 6005 Luzern

Telefon: +41 41 226 70 70

kkl-luzern.ch

Termine

Buchungen: bis 31. Oktober 2024 unter www.luks.ch/luzernerwundtag25

Inserat Gold-Partner: bis 15. November 2024 ans Tagungssekretariat

Aufbau: Montag, 28. April 2025, 14.00 – 17.00 Uhr

Abbau: Dienstag, 29. April 2025, nach Kaffeepause Nachmittag